



Tristan Colombet, le jeune directeur de Prizee.com. 15.000 cadeaux gagnés par les internautes partent chaque semaine des entrepôts de Romagnat (photo Franck Boileau).

Tristan Colombet tisse sa toile

« Cela a marché au-delà de mes espérances... ». Quand il jette un coup d'œil dans le rétroviseur, Tristan Colombet ne peut s'empêcher d'éprouver une réelle et légitime fierté. Car l'aventure de « Prizee.com », PME Clermontoise spécialisée dans l'animation de jeux primés sur Internet, a de quoi surprendre. Une croissance insolente qui ne se dément pas, année après année. La communauté Prizee ? Déjà plus de 18 millions d'inscrits à travers la planète, et des internautes qui s'adonnent régulièrement à la cinquantaine de jeux en ligne proposés par la société. Et les nouveautés s'enchaînent ici à la vitesse de l'éclair, de l'ordre de deux à trois chaque mois.

« C'est simple, le chiffre d'affaires (10 M en 2006) et les effectifs ont doublé tous les ans », observe le jeune PDG, qui a créé la

boîte le 1^{er} septembre 2000 alors qu'il était étudiant.

Adepte d'un management à l'américaine, Tristan Colombet dirige aujourd'hui 119 collaborateurs. Moyenne d'âge ? 27 ans. Et ce n'est pas fini car plusieurs dizaines d'embauches devraient intervenir en 2008 ! Chez Prizee.com, les équipes de développeurs, programmeurs, graphistes, sound designer ou encore traducteurs enflent en effet à vitesse grand V. Si bien que le siège flamboyant neuf de la société, implantée à La Pardieu, s'avère désormais un peu juste. Visiblement, l'avenir semble s'annoncer sous les meilleurs auspices, car une nouvelle version du site se profile pour le courant de l'année 2008. Sourire aux lèvres, Tristan Colombet tisse sa toile : « on fait en sorte d'avancer ».