

## Les sites dénommés (illégaux) de paris en ligne sont encore loin de supplanter la Française des jeux

**Quels sont les sites de paris en ligne les plus populaires ?**

**Le classement Médiamétrie//NetRatings, montre que Fdjeux n'est pas menacée. Seul un site de jeux gratuits lui vole la vedette.**

L'agitation règne sur le monde des paris et des jeux d'argent en ligne depuis les arrestations très médiatisées des deux dirigeants du site de paris sportifs d'origine autrichienne Bwin septembre dernier en France et celles des dirigeants de BetOnSports en juillet et de SportingBet aux Etats-Unis.

Mediametrie//NetRatings a mesuré au mois de septembre l'audience des dix principaux sites de cette catégorie. Les données présentées sont issues du panel France (domicile et/ou lieu de travail) de Nielsen//Netratings <http://www.nielsen-netratings.com>.

Le classement porte sur des mesures effectuées sur les marques (un nom de domaine décliné sous différentes extensions).

Premier constat : le leader en terme d'audience de la catégorie "paris et jeux concours en

incontesté de ce segment. Au total, 1,89 million de visiteurs uniques se sont rendu en septembre 2006 sur un des sites de La Française des Jeux ([fdjeux.com](http://fdjeux.com), [fdjeux.net](http://fdjeux.net) ou encore [loto.fr](http://loto.fr)), ce qui représente une couverture active de 8,4 %.

La troisième place revient, quant à elle, à Kingoloto.com, une loterie cette fois-ci 100 % gratuite, propriété de la société de marketing interactif le groupe Mediastay, également propriétaire de site Grattage.com. Ici, plus question d'argent. L'objectif est de recruter des adresses e-mails et physiques qualifiées qui puissent ensuite être utilisées, avec le consentement préalable des internautes, dans le cadre d'opérations de marketing direct. Une formule qui rencontre un certain succès puisque le site totalise 1 million de visiteurs uniques en septembre 2006, pour un taux de couverture de 4,5 %.

D'autres sites du même type parviennent également à se hisser dans ce top 10 des sites de

### Classement des dix sites Paris et Jeux concours en septembre 2006

Site	Visiteurs uniques	Couverture active (en %)
Prizee.com	1.911.000	8,5 %
Française des Jeux	1.893.000	8,4 %
Kingoloto.com	1.019.000	4,5 %
C Mon Jour	822.000	3,6 %
Betclick	647.000	2,9 %
InterCasino	502.000	2,2 %
PlaytheGame	482.000	2,1 %
9sur49	463.000	2,1 %
Distrigame	459.000	2,0 %
LoTree	450.000	2,0 %

Source : Panel Médiamétrie//NetRatings - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - septembre 2006 - Niveau Brands <<http://www.journaldunet.com/>>

ligne", [Prizee.com](http://Prizee.com), n'est pas à proprement parlé un site organisant des jeux d'argent. Il s'agit plutôt d'une plate-forme de jeux gratuits qui donnent la possibilité de gagner de la monnaie virtuelle susceptible d'être échangée ensuite contre des cadeaux. L'objectif du site étant, par cette stratégie, d'attirer une communauté importante de joueurs sur son offre gratuite mais limitée en terme de parties, pour ensuite transformer ceux-ci en joueurs payants. En effet, les internautes ont la possibilité de jouer plus en achetant des jetons. Une stratégie qui semble gagnante, puisqu'en septembre 2006, Prizee.com a enregistré une audience de 1,9 million de visiteurs uniques pour un taux de couverture sur les internautes actifs de 8,5 %.

Ce faisant, il devance de près de 100.000 visiteurs uniques, les sites de La Française des Jeux qui, faut-il le rappeler, est la seule habilitée à organiser en France, avec le PMU, des jeux d'argent, qu'ils soient on ou offline et qui apparaît, au prime abord, comme le leader

"paris et de jeux concours". Il s'agit de C Mon Jour, qui avec 822.000 visiteurs uniques s'occupe la quatrième place, PlaytheGame (482.000 visiteurs uniques), 9sur49 (463.000), Distrigame (459.000) et LoTree, propriété de Directinet, (450.000).

Par comparaison, les jeux d'argent à proprement parler, font plutôt pâle figure. BetClick n'arrive qu'à la cinquième position avec 647.000 visiteurs uniques, soit près de trois fois moins que l'audience sur la même période de La Française des jeux, et un taux de couverture de 2,9 %. Quant à InterCasino, site de casino en ligne d'origine britannique, il faut encore moins avec 502.000 visiteurs uniques et un taux de couverture de 2,2 %.

Selon le [journalduNet.com](http://journalduNet.com), ces performances, certes significatives, puisque ces deux sites figurent dans le top 10 des sites de jeux en France, mais qui ne représentent, pas pour l'instant, des menaces directes pour La Française des Jeux