



La parole à... Tristan Colombet,
PDG de **Prizee.com**

« Adapter l'entreprise à une forte croissance »

Prizee.com se revendique comme le numéro un français des jeux en ligne. La PME clermontoise a connu une croissance de 3.103 % en cinq ans, avec 10,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006. Elle a reçu, hier soir à Lyon, le premier prix du Deloitte Technology Fast 50 pour la région Rhône-Alpes et Auvergne.

Quelle a été votre réaction à l'annonce de ce classement pour la deuxième année consécutive ?

C'est une fort bonne nouvelle pour toute l'équipe de Prizee, qui réalise un formidable travail. Je n'avais pas envisagé ce scénario, mais je sais déjà qu'il aura un impact sur notre société. Difficile toutefois de l'évaluer à chaud. L'an dernier, grâce à ce prix, nous avons eu beaucoup de retombées médiatiques. Cela nous avait ouvert de nombreux contacts.

Comment gérez-vous ce succès ?

Cette année nous avons encore connu une croissance de 20 %. Même si c'est plus modeste que l'an dernier, cela nécessite d'adapter le fonctionnement de l'entreprise. C'est pourquoi, depuis un an et demi, nous avons entrepris une phase de structuration du personnel et de refonte interne. Tout d'abord en recrutant des cadres (chefs comptables, chefs de marché, embauches au marketing, etc.). Nous avons étoffé l'équipe à des postes clés en embauchant 44 salariés pour la seule année 2007. Désormais, nous avons un effectif de 115 personnes. Cela a nécessité de changer de locaux.

En termes d'emplois, va-t-il aussi falloir s'adapter ?

Si notre croissance se poursuit au même rythme, nous allons être de nouveau très vite à l'étroit. La construction d'un futur siège social à Clermont est déjà à l'ordre du jour, sur un terrain de 7.000 m² qu'il sera possible de doubler... On pourrait alors passer à 400 salariés, puis à 800. Mais nous n'en sommes pas encore là !

Quels sont vos projets immédiats ?

Poursuivre la croissance ! Je n'ai pas d'objectif chiffré imposé mais nous nous projetons dans l'avenir. Depuis un an, nous travaillons sur la refonte complète de notre site Internet. Les personnages seront les mêmes, car ils restent l'identité de Prizee, mais leur environnement va évoluer. Nous allons également changer de modèle économique. Jusqu'à maintenant, les internautes payaient à l'acte par le biais de micropaiements. D'ici à deux mois, nous fonctionnerons avec un système d'abonnement. C'est plus contraignant, mais les convertis sont aussi plus fidèles. Ce que nous perdrons d'un côté, nous le gagnerons de l'autre.

Et puis, nous allons ouvrir en décembre un premier restaurant, près du Zénith de Clermont-Ferrand, qui sera une extension de l'univers de Prizee. Si cela fonctionne, je suis prêt à développer une chaîne en France ! Enfin, il y a la création d'un nouveau site : www.Blobzone.com, qui permet d'élever des Tamagoshi sur Internet.

PROPOS RECUEILLIS

PAR GENEVIÈVE COLONNA D'ISTRIA

LE DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50 EN 2007

Ce classement distingue chaque année les entreprises technologiques indépendantes ayant la plus forte croissance du chiffre d'affaires sur une période de cinq ans.

Les autres lauréats de la région Rhône-Alpes et Auvergne sont :

- 2^e prix : la société de logiciels et services informatiques Open

Wide (894,3 % de croissance, à 4,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006) ;

- 3^e prix : la société de logiciels et services informatiques Easii (+ 787,8 %, à 5,6 millions d'euros en 2006) ;

- prix Euronext : la société de logiciels et services informatiques Sword (+ 324,6 %, à 142 millions d'euros).