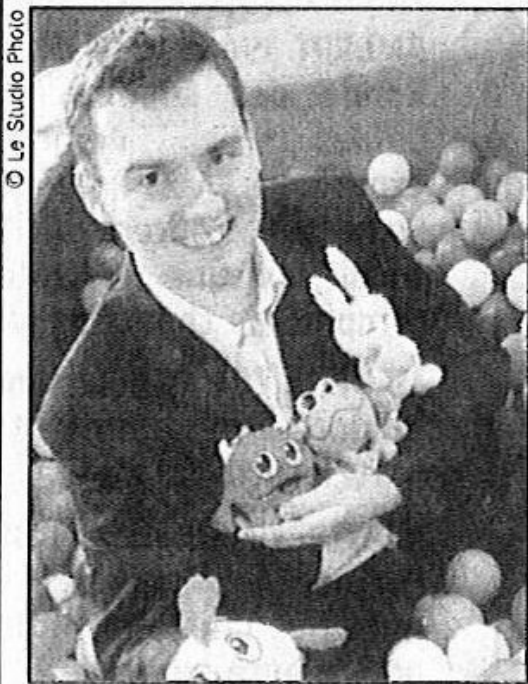


Prizee : déjà dans la cour des grands !

Spécialisé dans l'édition et l'animation de sites Internet de divertissement plus particulièrement dédiés au jeune public, Prizee a réussi la performance de se positionner, en moins de sept ans, au premier rang des sites de jeux français les plus visités. Son créateur, Tristan Colombet, est un des premiers à avoir associé sur Internet des jeux et des cadeaux. Il a eu aussi l'idée de vendre, à partir de parties gratuites, des parties complémentaires. Avec un graphisme coloré et des mascottes sympathiques, Prizee séduit une clientèle très jeune *«mais nous ne sommes pas uniquement dédiés à l'enfance ; notre produit séduit en fait toute la famille»*. Prizee appuie son développement sur une approche innovante et qualitative, respectueuse de l'éthique. Depuis sa création, l'entreprise affiche une croissance annuelle de 100 %. Elle a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros et enregistre 15 millions d'inscrits dans le monde. *«L'intégralité de notre chiffre d'affaires provient de la vente des parties complémentaires»*. Déjà disponibles en six langues, les jeux seront bientôt déclinés dans de nouvelles versions adaptées aux différentes cultures, notamment asiatique. Autre sujet de



© Le Studio Photo

satisfaction pour ce jeune entrepreneur : *«avoir pu garder mon indépendance en autofinçant le développement de mon entreprise !»*

Aujourd'hui, la société emploie plus d'une centaine de salariés d'une moyenne d'âge de 25 ans, tous aussi passionnés que leur patron, *«la clé de la réussite !»*. Mais le patron sait se poser : *«Nous nous sommes donnés un an pour structurer l'entreprise afin de bien maîtriser cette croissance. Nous envisageons une diversification de notre activité avec des produits dérivés, l'ouverture d'un restaurant à thème, la création d'une filiale événementielle»*.