



Journaux en ligne

18h.com
Conjoncture Hebdo
L'actu en vidéo
S'abonner aux newsletters

Economie

Fiches Pays
Grands indicateurs
Prévisions économiques
Fil éco
Dossiers

Entreprises

Fil entreprises
Dossiers
Fiches entreprises
Les 1000 **MCQULAJ**
Annuaire du pouvoir

High-Tech

Newsletter High-tech
Fil High-Tech
Tendance

Carrière

Jeunes diplômés
Salaires
Espace emploi
Offres d'emploi Finance

Perso

Bourse
Finances perso
Guide de l'immobilier
Tendances conso

Débats

Toutes les Chroniques
Forums
Chats **MCQULAJ**
Sondages

Librairie en ligne

Management
Emploi
Carrière
Entreprise

L'Expansion

Dernière édition
Archives
Service abonnement

Autres publications

La lettre de L'Expansion
Expansion Managt Review
Résumés
Le Tableau de Bord
Les Cahiers du Managt

Services

2000 livres critiqués
Dictionnaire High-tech
Sites préférés
Fils RSS

Contacts

Rédaction
Publicité
Mentions légales

Vous êtes ici : Accueil > Hightech > Article

High-tech

01/12/2006

Prizee, le petit site de jeux pour enfants est devenu très grand

LExpansion.com

Né il a six ans, Prizee.com vient de décrocher le pompon de la croissance la plus rapide pour une jeune pousse française, d'après Deloitte. C'est par ailleurs le site de jeux en ligne le plus fréquenté devant celui de la Française des jeux. Son créneau: les 9-14 ans... et leurs parents.



Internet redevient le secteur de référence pour les start-ups. L'édition 2006 du Deloitte Technology Fast 50, le palmarès des jeunes pousses les plus dynamiques, consacre en effet cette année un site né à Clermont-Ferrand, Prizee.com. Sa spécialité? La réalisation de jeux en ligne destinés aux 9-14 ans. Son atout? Ils séduisent aussi leurs parents. L'idée et la société remontent à l'été 2000. La bulle Internet vient d'exploser. « *Il n'y avait pas l'ombre d'une chance de compter sur les investisseurs. J'ai donc créé Prizee avec 50.000 francs en*

poche (environ 7.600 euros, Ndlr) », se souvient Tristan Colombet, directeur général et fondateur de l'entreprise. L'homme - ou plutôt le jeune homme - a alors 19 ans. Six ans plus tard, le chiffre d'affaires d'affaires de la société affiche une progression de 6578% sur les cinq dernières années.

A l'automne 2001, le catalogue de jeux est encore restreint : deux ou trois titres que Tristan Collombet réalise lui-même, en technologie Flash, et quelques loteries permettant de gagner de menus cadeaux. Mais très vite, le modèle économique va s'avérer fructueux. L'accès aux jeux - plus d'une vingtaine aujourd'hui - est entièrement gratuit. Ils permettent au joueur d'accumuler des points gagnants, des « Bubz » dont le principal intérêt est de pouvoir être convertis en cadeaux. 12.000 sont ainsi livrés chaque semaine qui vont de la peluche au scooter en passant par le stylo laser, l'écran plasma et, prochainement, la voiture... En contrepartie, le nombre de parties proposées par jour et par jeu est limité. Si l'on veut rejouer, il faut acheter un Pack+ ou des options particulières qui sont alors facturés par micro-paiements (appels téléphoniques surtaxés, SMS, carte bancaire, ...). « *Seuls 3% de nos joueurs achètent des Packs+, mais ces 3% génèrent 100% de notre chiffre d'affaires* », souligne Tristan Collombet.

En septembre dernier, et en l'absence de toute campagne de communication, le site se permet de devancer la Française des Jeux en s'adjudicant le plus forte audience du classement des sites dédiés aux paris et jeux concours avec 1,9 million de visiteurs uniques, selon le panel Médiamétrie/NetRatings. « *Au départ par manque de moyens, nous n'avions pu mettre en place de budget communication. Nous avons donc fondé dès l'origine notre stratégie commerciale sur le bouche-à-oreille, le parrainage ainsi que la création de sites Internet et forums consacrés aux jeux* », poursuit Tristan Colombet. Pour la petite histoire, Prizee.com a fait son apparition en septembre dans le Top 5 des requêtes les plus demandées sur Google France, cinq places devant le PMU.

La gratuité des jeux et l'éthique de Prizee.com (suppression de toute violence, absence de publicité et de liens vers l'extérieur, espaces surveillés en permanence par des modérateurs) rassurent les parents. Certains d'entre eux, à l'instar de « Chaîne alimentaire », qui se propose de recréer l'écosystème d'un lac déserté par ses poissons, possèdent en outre une dimension éducative en prise directe avec l'actualité. « *Cette formule où l'on crée des jeux tout simples qui, au fil de l'eau, permettent de gagner des petits lots me semble tout à fait originale. L'entreprise commence à gagner de l'argent grâce aux appels surtaxés. Et je ne vois pas beaucoup de sociétés en Europe évoluer sur ce segment de marché* », observe Dominique Valette, associé du cabinet Deloitte pour le marché des TMT. « *L'enrobage et l'habillage cosmétique de la plate-forme qui plaisent aussi bien aux enfants qu'aux parents, et la dimension communautaire du site constituent un coup de génie marketing* », estime-t-il.

L'autre intérêt des Bubz étant de fidéliser les clients, ils sont quelque onze millions aujourd'hui à tenter leur chance. Y compris à l'international, puisque la plate-forme est désormais accessible en six langues. « *Une dizaine de*

DÉCOUVREZ
LE NOUVEL
UNIVERS FÉMININ
DU FIGARO

LE FIGARO · fr
madame

- Imprimer cet article
- Envoyer cet article à un ami
- Réagir à cet article

Articles liés

» Fiche d'identité :
Prizee.com (01/12/2006)

nouvelles langues seront déclinées en 2007, en direction notamment des marchés asiatiques », mentionne Tristan Colombet.

Les capital-risqueurs lui font les yeux doux. Tristan Colombet les éconduit poliment : « *Il n'y a eu jusqu'à aujourd'hui aucun appel à des sources de financement extérieures, et ce sera encore le cas l'an prochain* », assure-t-il en précisant toutefois que cette règle « *pourra évoluer en fonction des résultats futurs* ». Pour l'heure, Prizee.com s'agrandit et s'installe dans des nouveaux locaux qui pourront accueillir jusqu'à 150 collaborateurs. Vous avez dit croissance ?

Gilles Musi

Vos réactions

[Réagissez à l'article]

LIENS PUBLICITAIRES

[Apprenez l'anglais avec Wall Street Institute.](#)

Solutions adaptées aux particuliers et aux entreprises en anglais général et spécialisé (marketing, vente et autres) .
Un mois de cours d'anglais offert avant le 31/12/2006.

www.wallstreetinstitute.fr

[Apprenez l'anglais au Canada](#)

Le Canada offre les méthodes les plus innovatrices pour apprendre une langue seconde. Des leçons particulières ou en groupe et des aventures culturelles sont offertes aux personnes de tous âges.

www.travelcanada.ca

[Apprenez l'anglais au Canada avec Tamwood](#)

Tamwood est une école de langue canadienne ayant des campus à Vancouver, Whistler en Colombie-Britannique et Londres en Ontario : anglais pour adultes, stages professionnels, préparation aux examens, camps d'anglais et camps de vacances pour jeunes.

www.canada-ecoles-anglais.com

[Contacts](#) | [Publicité](#) | [Mentions légales](#) | [Librairie en ligne](#) | [Index](#)

Copyright © 2005 Groupe Express-Expansion

Les autres sites : [L'Entreprise](#) | [L'Express](#) | [Votreargent](#) | [Cotemaison.fr](#) | [CDServices](#) | [Lire](#) | [Letudiant](#)

Les sites partenaires : [Actualité avec Le Figaro.fr](#) | [Immobilier avec Explorimmo](#)